Fundación
Sandra Ibarra

Con los pacientes y supervivientes de cáncer

ANUARIO 2021

FUNDACIÓN SANDRA IBARRA DE SOLIDARIDAD FRENTE AL CÁNCER

La **Fundación Sandra Ibarra** es una organización sin ánimo de lucro, con una trayectoria de trece años sumando esfuerzos frente al Cáncer, una causa de Salud Global.

Desde su inicio, la Fundación ha impulsado y financiado campañas y proyectos de prevención, sensibilización e investigación frente al cáncer, y ha colaborado activamente en el desarrollo de la humanización de la Sanidad.

En los últimos años, tras el aumento de los índices de supervivencia y la falta de atención sanitaria específica para el superviviente de cáncer, la Fundación se ha orientado hacia la búsqueda de soluciones en ese ámbito.

De la ausencia de planes asistenciales específicos y la consideración de la supervivencia como una fase más del proceso oncológico, nace la Escuela de Vida. Se trata de una escuela de pacientes y supervivientes especializada en hacer frente a las necesidades asistenciales durante el periodo de transición en el que ya no hay tumor ni tratamiento, pero aparecen otras secuelas. Esta Escuela constituye la primera comunidad digital de pacientes y supervivientes de cáncer y puede visitarse en https://www.escueladevidafundacionsandraibarra.org/

El objetivo es formar e informar a pacientes y supervivientes de cáncer, para que se conviertan en protagonistas de su salud y logren el bienestar físico y emocional necesario, además de seguir implantando UBICA, un modelo de atención y coordinación asistencial basado en la transversalidad y la atención compartida y multidisciplinar dentro de la red hospitalaria.

La Fundación Sandra Ibarra es miembro de las siguientes entidades:

UICC global cancer control

FECYT FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

gepac PACIENTES/CÁNCER

Nursing now

Fundación Sandra Ibarra

Equipo

Sandra Ibarra
Presidenta y Patrona Fundadora

Marta Fernández
Directora Delegación de Madrid

Marta García
Directora Delegación de Castilla y León y Asturias

Yolanda Vielba
Directora Delegación de Andalucía

Juan Ramón Lucas
Secretario General y Patrono

Gabriela Pis San Juan
Responsable de comunicación

Patronato

Sandra Ibarra
Presidenta y Patrona Fundadora

Juan Ramón Lucas
Secretario General y Patrono

Claudine Ibarra
Patrona. Diplomado clínico sobre coaching, programación neurolingüística e hipnoterapia Phil Parker Training Institute

Vicente Guillém Porta
Patrono. Jefe del servicio de Oncología Médica del IVO, miembro de la European Society of Medical Oncology y de la American Society of Clinical Oncology

Dr. Manel Esteller Badosa
Investigador de ICREA, Catedrático de Genética en la Universidad de Barcelona, Director del Programa de Epigenética y Biología del Cáncer y Director del Instituto de Investigación Josep Carreras.

Comité científico

Dr. Joan Albanell Mestres
Especialista en Oncología Médica IMAS-Hospital del Mar, Director del Programa de Cáncer de Mama del HM CIOCC Barcelona en HM Delfos, catedrático de Oncología de la Universidad Pompeu Fabra y coordinador del Comité Científico del GEICAM

Dr. Jesús García-Foncillas López
Director del Departamento de Oncología y Radioterapia de la Clinica Universitaria de Navarra, Director del Laboratorio de Biotecnología de la Clínica Universitaria de Navarra, Director del Laboratorio de Farmacogenómica del CIMA

Dr. Manel Esteller Badosa
Investigador de ICREA, Catedrático de Genética en la Universidad de Barcelona, Director del Programa de Epigenética y Biología del Cáncer y Director del Instituto de Investigación Josep Carreras.

COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

El 25 de septiembre de 2015, 193 países, entre ellos España, se comprometieron a alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en el año 2030. Los ODS persiguen la igualdad entre las personas, la protección del planeta y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible, heredera de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

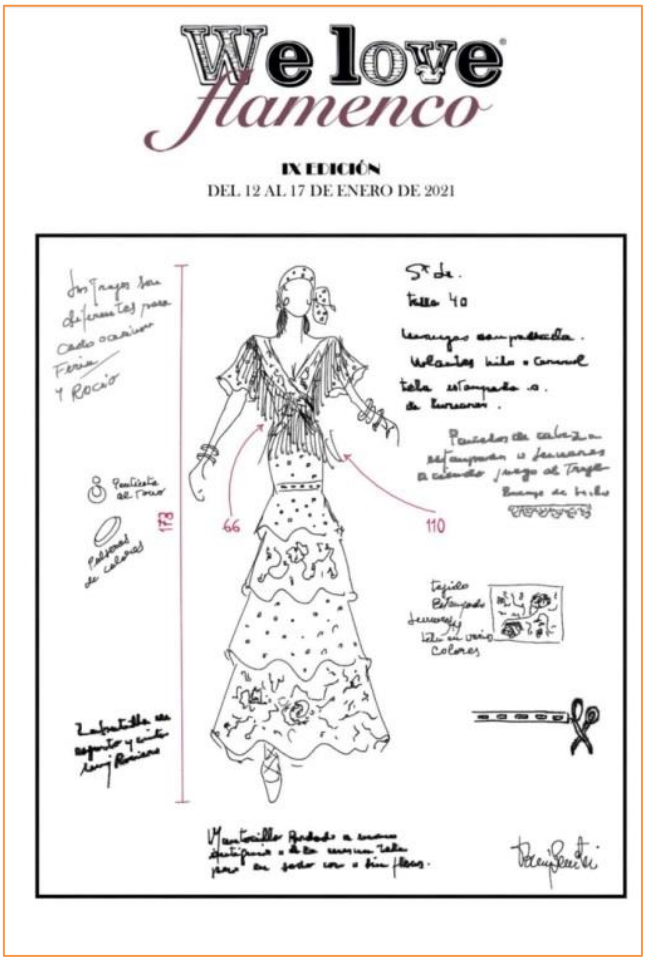
Estos Objetivos representan una forma de actuar en el mundo que compete a los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Por eso, la Fundación Sandra Ibarra trabaja alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, y centra su trabajo fundamentalmente en aquellos relacionados con **la Salud y el bienestar de las personas**, a través de su presencia en varios programas de instituciones del entorno de la ONU, como la OMS o la campaña Nursing Now.

Todos los proyectos de la Fundación tratan de sumar esfuerzos para lograr el objetivo fundamental: que los ODS sean una realidad en 2030.

ENERO

12 – 17 de enero Pasarela Flamenca 'We Love Flamenco'

La IX edición de esta semana de moda flamenca fue virtual debido a la situación sanitaria mundial provocada por la Covid19. No hubo venta de entradas, pero el certamen se convirtió en una iniciativa solidaria en la que algunas de las marcas y diseñadores participantes apoyaron los proyectos de la Fundación Sandra Ibarra a través de sus aportaciones. **Leer más**



FEBRERO

4 de febrero **Declaración de la Fundación Sandra Ibarra: "Los pacientes y supervivientes sufren dos pandemias"**

En el Día Mundial contra el Cáncer desde la Fundación quisimos visibilizar y denunciar la desatención que los pacientes y supervivientes de cáncer están experimentando durante la pandemia. **Leer la Declaración completa**

8 de febrero **Donación de la asociación 'Las Bailongas'**

La Asociación Las Bailongas de Villamiel de Toledo y el Ayuntamiento de la localidad donaron a la Fundación los fondos recaudados a través de la venta de nuestras pulseras 'Llenos de Vida' para ayudarnos a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los pacientes y supervivientes de cáncer. **Leer más**

9 de febrero **Recibimos los fondos recaudados a través de los Puntos Solidarios de Río Shopping Valladolid**

RÍO Shopping reafirma su compromiso con la comunidad en el año más duro para las seis ONGs con las que colabora, entre ellas la Fundación Sandra Ibarra, con la entrega de los fondos recaudados a través la venta de sus Puntos Solidarios y su ludoteca infantil. **Leer más**

14 de febrero **Taller de Yoga Solidario**

En San Valentín, le regalamos amor a nuestro cuerpo en un taller solidario en doble formato presencial y online, que organizamos junto a Lemon Yoga Sevilla, dirigido a pacientes y supervivientes de cáncer y sus familias. **Leer más**

ABRIL

7 de abril **Presentación de las Pulseras "Llenas de Vida" en colaboración con la marca Franca Rosé**

Celebramos el Día Mundial de la salud lanzando junto a la marca de calzado artesanal Franca Rosé una pulsera solidaria cuyos beneficios van destinados a nuestra Escuela de Vida. **Leer más**

21 de abril **Publicación de la Guía Informativa sobre vacunación frente al Covid19 para pacientes y supervivientes**

Soy paciente o superviviente de cáncer, ¿cuándo me vacunan frente a la Covid19? Intentamos resolver algunas dudas en esta guía que recogía las últimas actualizaciones de la Estrategia de Comunicación del Ministerio de Sanidad del 30 de marzo sobre 1grupos prioritarios y las principales recomendaciones de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). **Leer Guía completa**

22 de abril **Reale Seguros apoya el Proyecto de Reforma de la Plata Sótano del Hospital Virgen Macarena de Sevilla**

Se trata de un proyecto de remodelación integral de la Planta Sótano del centro, donde se localizan las consultas de Oncología Radioterápica y Oncología Médica, diseñado de forma solidaria por el estudio de arquitectos Honorio Aguilar. Entre los elementos clave de la humanización de este espacio, que tiene como principal objetivo la mejora del bienestar de los pacientes y supervivientes de cáncer, se encuentran varios coloridos murales del artista sevillano José Tomás Pérez Indiano repartidos en distintas estancias. **Leer más**

29 de abril **'Hablamos de bienestar' junto a La Chinata**

Sandra Ibarra conversó sobre bienestar y cáncer con La Chinata, una de las empresas con propósito que lleva años colaborando con la Fundación, a través de un directo en Instagram. Hablaron sobre la experiencia personal y profesional de Sandra frente al cáncer, la influencia de la pandemia en los pacientes y supervivientes de cáncer, la Escuela de Vida o la colaboración entre ambas entidades. **Ver vídeo del directo**

MAYO

20 de mayo Entrega de los sillones oncológicos de la campaña Siént@te TOP

A través de esta campaña promovida por la Asociación Marco Luna, distintas entidades entre las que se encuentra la Fundación Sandra Ibarra, entregamos sillones multiposicionales para la Unidad de Día de Oncología del Hospital Virgen Macarena, con el objetivo de enviar un mensaje de apoyo a los pacientes oncológicos en tiempos de COVID-19, para que sepan que pueden contar con nosotros y que trabajamos por su bienestar mientras afrontan la enfermedad. **Leer más**

24 de mayo Acto de clausura de la campaña mundial Nursing Now

La Presidenta de la Fundación Sandra Ibarra, como representante de los pacientes en uno de los grupos de trabajo de Nursing Now, participó en el evento europeo que puso fin a la iniciativa que ha coincidido con una crisis sanitaria sin precedentes en la que se ha puesto de manifiesto la imprescindible labor de las enfermeras y enfermeros. **Leer más**

JUNIO

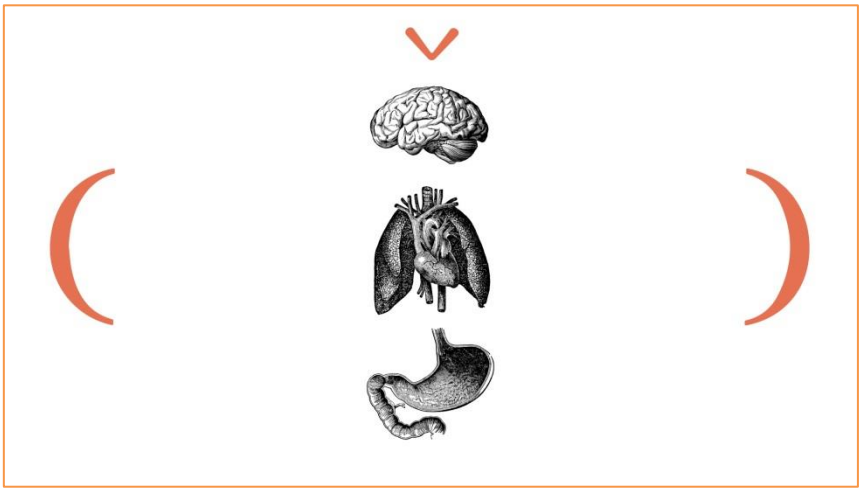
4 de junio **Estreno del documental Día 0 en la Semana de Cine de Medina del Campo**

Con motivo del Día Mundial del Superviviente de Cáncer, que se celebra cada año el primer domingo de junio con el objetivo de dar visibilidad a los supervivientes de cáncer y sus familiares, estrenamos el Documental Día 0 en la XXXIV edición de la Semana de Cine de Medina del Campo (SECIME). **Leer más**

11 de junio **Presentación de la campaña La Próstata**

La campaña, patrocinada por Janssen y auspiciada por la Asociación Española de Urología con motivo de la conmemoración del Día Mundial del Cáncer de Próstata, el cáncer que más incidencia tiene entre los hombres, pretende visibilizar esta enfermedad con un objetivo principal: incrementar la tasa de supervivencia o lo que es lo mismo, salvar vidas. Para ello, esta iniciativa presenta la primera marca desarrollada específicamente para un órgano humano: la próstata. **Leer más**

VER VÍDEO DE LA CAMPAÑA



22 de junio Presentación del documental Día 0 en Sevilla

La presentación contó con el patrocinio de la compañía farmacéutica Janssen y la colaboración de la Fundación Cristina Heeren de arte flamenco, y tuvo lugar en el Teatro Flamenco Triana. Tras el visionado del documental tuvo lugar una mesa debate moderada por Sandra Ibarra, presidenta de la Fundación, en la que intervendrán el Dr. Carlos Míguez, Jefe de Oncología Radioterápica del Hospital Virgen Macarena; la Dra. Alicia Rodríguez, Jefa del Servicio de Hematología del Hospital Virgen Macarena; el Dr. José Antonio Pérez Simón, Jefe de Hematología del Hospital Virgen del Rocío; y Francisco Hernández, superviviente de leucemia y uno de los protagonistas del documental. **Leer más**

VER VÍDEO RESUMEN DEL EVENTO

22-26 de junio Participación en la Semana de la Leucemia

Nos sumamos a esta iniciativa de la Asociación Marco Luna que se celebró en el centro comercial Torre Sevilla de la capital andaluza. Allí estuvimos presentes con un stand de información y venta de productos solidarios. **Leer más**

JULIO

21 de julio **Presentación oficial del II Festival de Vida**

En la rueda de prensa de presentación del II Festival de Vida, que cuenta con el apoyo institucional de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, han estado presentes el Viceconsejero D. Manuel Alejandro Cardenete; Sandra Ibarra, Presidenta de la Fundación; Yolanda Vielba, directora de la Fundación en Andalucía; Dña. María Jesús Herencia, Delegada territorial de Turismo en Cádiz; y Sonia Díez, Promotora de Wakana.

La Presidenta de la Fundación aseguró que "*estar acompañados en la adversidad nos hace sentirnos más grandes. El Festival de Vida es una auténtica recarga emocional en el que cada uno de nosotros da sentido a la vida de los demás*". **Leer más**

SEPTIEMBRE

8 de septiembre **Carrera Solidaria 'Country to country for cancer' (C2C4C) de Bristol Myers Squibb**

Un año más, los empleados de Bristol Myers Squibb de España y Portugal pedalearon una media de 115 kilómetros diarios para obtener fondos que destinaron a la Escuela de Vida de la Fundación Sandra Ibarra. Esta carrea busca mejorar las cifras de supervivencia del cáncer, concienciar sobre la enfermedad y fomentar la investigación en esta área. **Leer más**

19 septiembre **VII Cena Teatro Solidaria frente al cáncer: nombramiento del Padre Ángel como Embajador de la Sidra 2021**

El sacerdote y filántropo Padre Ángel fue nombrado 'Embajador de la Sidra de Asturias Solidaria 2021', por su labor como difusor de la cultura asturiana, el pasado domingo 18 de septiembre. Este reconocimiento fue otorgado por la Fundación y el Consejo Regulador de la DOP Sidra de Asturias, en la VII Cena Teatro Solidaria celebrada en el Llagar Castañón (Villaviciosa). **Leer más**

24, 25, 26 septiembre II Festival de Vida

Hay vida durante el cáncer. Y también después. Pero a veces se nos olvida algo tan sencillo como recordar y agradecer que estamos aquí, vivos, rodeados de personas que nos quieren, con tantas cosas por delante que vivir y aprender. El Festival de Vida de la Fundación Sandra Ibarra nació en 2019 con el objetivo fundamental de celebrar y agradecer la vida, antes y después del cáncer. **Leer más**

OCTUBRE

Campañas de concienciación y sensibilización en el Día Internacional del Cáncer de Mama

Campaña 'Recicla vidrio por ellas' junto a Ecovidrio

Las periodistas Sandra Golpe, Sonsoles Ónega y María Rey formaron parte como embajadoras de la campaña junto a Sandra Ibarra, que bajo el lema "Nadie te conoce mejor que tú, cuídate y cuida el medioambiente", tiene por objetivo promover la prevención y la autoexploración frente al cáncer de mama así como el cuidado del medioambiente a través del reciclaje de vidrio. **Leer más**

En el marco de esta misma campaña, lanzamos un vídeo en el que Juan Ramón Lucas, secretario general de la Fundación, conversa con Mary y Tamara, superviviente y paciente de cáncer de mama, sobre sus experiencias con la enfermedad y la visión 'reciclada' de la vida que les ha aportado afrontar una experiencia así.

VER VÍDEO

Campaña concienciación sobre el cáncer de mama junto a COSMO TV

Por primera vez COSMO TV y la Fundación Sandra Ibarra llevamos a cabo una campaña integral que, por un lado, resolvió las dudas más frecuentes entre las pacientes de cáncer de mama gracias a la ayuda de una ginecóloga y una nutricionista expertas en Oncología que respondieron a través de un consultorio web.

Además, recogimos el testimonio de cinco supervivientes de la Fundación Sandra Ibarra con el objetivo de normalizar las conversaciones alrededor del cáncer como parte de la vida, visibilizar las experiencias de las pacientes y promover la prevención y la detección precoz con el fin de mejorar las cifras de supervivencia en el de cáncer de mama, así como identificar las necesidades de pacientes y supervivientes para mejorar su bienestar y calidad de vida.

Esta campaña dio a conocer así mismo la primera comunidad digital de pacientes y supervivientes de cáncer creada por la Fundación Sandra Ibarra: la Escuela de Vida. **Leer más y ver todos los vídeos**

Presentación de la Escuela de Vida: la primera comunidad digital de la Fundación Sandra Ibarra

Presentamos nuestra plataforma web Escuela de Vida, un lugar de encuentro para pacientes y supervivientes de cáncer en el que podrán obtener su Pasaporte de Superviviente de Cáncer y disfrutar de contenidos de formación e información en torno a diferentes áreas de salud, obtener ventajas y descuentos en diferentes servicios extrahospitalarios así como acceder a servicios de Teleasistencia sanitaria. **Conoce la comunidad**

El Pasaporte de Superviviente de Cáncer, que se obtiene a través del registro en la plataforma web, permite conectar con otros supervivientes en la comunidad digital; disfrutar de todos los contenidos de formación e información disponibles en la Escuela de Vida; obtener precios especiales y descuentos en los servicios del Directorio; y acceder a todos los servicios y consultas de Teleasistencia.

Presentación de la nueva web de la Fundación Sandra Ibarra

Hemos renovado y actualizado nuestra web para acercar los proyectos de prevención, concienciación e investigación frente al cáncer en los que trabajamos a diario y las últimas noticias sobre la Fundación a todos los socios, colaboradores y amigos. **Visita la nueva web**

17 de octubre Marcha solidaria frente al cáncer de Constantina

Volvimos a la localidad sevillana para celebrar la cuarta edición de este evento deportivo que organizamos junto al Ayuntamiento, y que en 2020 tuvo que ser suspendida por la crisis sanitaria provocada por el coronavirus. En esta ocasión con la inscripción solidaria se entregó una mascarilla naranja y el cierre del acto fue muy emotivo con actuaciones e intervenciones de distintas pacientes y supervivientes de la Fundación. **Leer más**

19 de octubre **Sandra Ibarra participa en el Foro de la Razón sobre el Cáncer de Mama**

Con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama, La Razón organizó un foro donde hablamos de la importancia de la prevención, la investigación, la cooperación y los avances para aportar calidad de vida a pacientes y supervivientes de cáncer. **Leer más**

20 de octubre **Acto de entrega de las Ayudas Merck de investigación y celebración del 30 aniversario de la Fundación Merck Salud**

Sandra Ibarra participó en este acto celebrado en el Teatro Real como patrona de la Fundación Merck Salud y presidenta de la Fundación Sandra Ibarra entregando la Ayuda Merck de Investigación 2021 en inmuno oncología. **Leer más**

25 octubre **Presentación del libro ‘Te invito a un mojito’ de Mabel Lozano y Paka Díaz**

Nuestra Presidenta acompañó a las autoras en la presentación de esta obra donde comparten sus vivencias con el cáncer de mama y cómo afrontaron la enfermedad. Sandra Ibarra y Yolanda Vielba, directora de la Fundación Sandra Ibarra en Andalucía, colaboraron en el libro visibilizando una realidad muy dura: los malos tratos físicos y emocionales a las pacientes y supervivientes de cáncer durante la enfermedad. **Leer más**

27 octubre **Premio Alfil en la categoría de Marketing a la campaña La Próstata**

En la categoría Marketing y Comunicación, el jurado de la IX edición de estos premios galardonó a Janssen y Fundación Sandra Ibarra por su campaña ‘La Próstata’, presentada el 11 de junio con motivo del Día Mundial del Cáncer de Próstata y auspiciada también por la Asociación Española de Urología. La iniciativa pretende visibilizar esta enfermedad con un objetivo principal: incrementar la tasa de supervivencia o lo que es lo mismo, salvar vidas. **Leer más**

NOVIEMBRE

10 noviembre **Presentación del documental 'Día 0' en Oviedo**

La presentación, celebrada en el Teatro Filarmónica, contó con el patrocinio de Bristol Myers Squibb y el apoyo de Caja Rural de Asturias. Tras el visionado del documental se celebró una mesa debate moderada por Sandra Ibarra en la que intervinieron distintos especialistas en Oncología, entre ellos el Dr. Emilio Esteban, jefe de Oncología Médica del HUCA (Hospital Universitario Central de Asturias); la Dra. Pilar Palomo, facultativo especialista del área de Hematología y Hemoterapia del HUCA; y Sonia Álvarez, Directora de Gestión de Cuidados y Enfermería del Área 1 del Hospital de Jarrio; así como Darío Rodríguez, superviviente de un tumor cerebral y uno de los protagonistas del documental

Además, el evento contó con la presencia de Don Adrián Barbón, Presidente del Principado de Asturias; Don Pablo Ignacio Fernández Muñiz, consejero de Salud de Asturias; Don Sergio Valles García, Director General de Cuidados, Humanización y Atención Sociosanitaria de la Consejería de Salud de Asturias; y Don Ignacio Cuesta Areces, Primer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Oviedo. **Leer más**

VER VÍDEO RESUMEN DEL EVENTO

13 noviembre **Nombramiento de Sandra Ibarra como Orujera Mayor en Potes**

La Presidenta de la Fundación recibió la distinción de «Orujera Mayor 2021» en la 29 edición de la Fiesta del Orujo de Potes, Fiesta del Orujo, declarada de Interés Turístico Nacional. **Leer más**

15 – 30 noviembre **Campaña concienciación sobre el cáncer de próstata junto a Janssen #1decada6**

Roberto Brasero, Carlos Latre, Jorge Fernández, Juan Ramón Lucas, Agustín Bravo y Cipri Quintas apoyan esta campaña de sensibilización patrocinada por Janssen que pretende concienciar sobre la importancia de la prevención y el diagnóstico precoz de un cáncer que será diagnosticado a uno de cada seis hombres en España. **Leer más**

VER VÍDEO RESUMEN DE LA CAMPAÑA

30 noviembre **Presentación del documental 'Día 0' en Alicante**

El evento, celebrado en la sede de Diario Información, contó con el patrocinio de Bristol Myers Squibb y Grupo Ribera Salud, y el apoyo de Grupo Idex y Diario Información.

Tras el visionado del documental se celebró una mesa debate moderada por Sandra Ibarra para conversar sobre las necesidades asistenciales durante y después del tratamiento oncológico en la que han intervenido intervinieron la doctora Julia Camps, radióloga y jefa de área de la mama del Grupo Ribera, el doctor Rafael Carrasco, director gerente del Hospital Universitario del Vinalopó del Grupo Ribera, Elena Alvarado, enfermera gestora de Oncología del Hospital Universitario del Vinalopó, y la doctora Amparo Santamaría, jefa de Hematología del Hospital Universitario del Vinalopó; así como Elena Cortés, superviviente de un cáncer de mama, y una de las protagonistas del documental. **Leer más**

VER VÍDEO RESUMEN DEL EVENTO

DICIEMBRE

1 diciembre **Participación Sandra Ibarra en el I Congreso Provincial sobre el Voluntariado 'Personas con propósito'**

La Presidenta de la Fundación participó en la primer edición de este congreso en Alicante, un espacio de encuentro reflexión y conocimiento sobre la solidaridad de la acción voluntaria y su implicación en la calidad de vida de la ciudadanía. **Leer más**

10 – 17 diciembre **Campaña sobre nutrición saludable con Alimentos de Valladolid**

Desde la Escuela de Vida de la Fundación Sandra Ibarra promovemos los hábitos de vida saludables dando mucha importancia a la nutrición, esencial para la prevención del cáncer así como durante y después del tratamiento. En esta iniciativa junto a Alimentos de Valladolid presentamos las propiedades y beneficios de algunos de los principales productos de la gastronomía vallisoletana. **Leer más**

19 diciembre **Misa por los Supervivientes de cáncer oficiada por el Padre Ángel**

Acabamos el año celebrando la vida en la tradicional misa de homenaje a todos los supervivientes de cáncer en la Iglesia de San Antón. En esta ocasión fue un día especialmente emotivo en el que sorprendimos al Padre Ángel haciéndole entrega de su Pasaporte de Superviviente de la Escuela de Vida. Mary Arango, otra superviviente de cáncer, fue la encargada de continuar con esta 'cadena de vida'. **Leer más y ver el vídeo de la sorpresa al Padre Ángel**

20 diciembre **Presentación Calendario Solidario 2022 y exposición 'Resiliencia'**

Presentamos en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla el Calendario Solidario 2022 y la exposición fotográfica 'Resiliencia', ambos protagonizados por pacientes y supervivientes de cáncer que posan mostrando no sólo su cuerpo si no, a través de él, las fortalezas, los miedos, los apoyos, que les acompañan en su vida desde que fueron diagnosticados. Un emotivo acto que además sirvió para recordar y homenajear a todos "los que nos han dejado físicamente pero siguen en nuestro corazón". **Leer más**

Empresas con Propósito 2021

El impulso de la concienciación, la prevención y la investigación científica del cáncer es el objetivo principal de la Fundación Sandra Ibarra para continuar aumentando el número de supervivientes de cáncer en nuestro país, así como mejorar su calidad de vida y bienestar. Para conseguirlo, necesitamos el apoyo de Empresas con Propósito que trabajen junto a nosotros alineados con los 17 ODS, centrados concretamente en aquellos relacionados con la salud y el bienestar de las personas.

Existen diferentes formas en las que una entidad puede aportar fondos para sumar esfuerzos frente al cáncer: patrocinando nuestros proyectos, lanzando un producto solidario, financiando una beca de investigación, creando un evento solidario…

Con el objetivo de establecer un reconocimiento público al apoyo que recibimos de las empresas, hemos diseñado una categorización que, mediante la nominación *Empresa Oro, Empresa Plata* o *Empresa Bronce,* les otorga un sello de Calidad Solidaria.

Bristol Myers Squibb

Por tercer año consecutivo el laboratorio ha apoyado los proyectos de la Fundación a través de su **iniciativa ciclista solidaria *Country to Country For Cancer***. Además, ha apoyado la plataforma web Escuela de Vida y las diferentes presentaciones del documental 'Día 0'.

Janssen

La compañía farmacéutica ha patrocinado la premiada **campaña de concienciación frente al cáncer de próstata**, con continuidad desde su presentación el 11 de Junio hasta noviembre, mes de sensibilización frente a esta enfermedad. Además, ha apoyado la presentación del documental 'Día 0' en Sevilla.

Merck Sharp & Dohme – MSD

La empresa farmacéutica estadounidense realizó una aportación para impulsar el proyecto de la **Escuela de Vida** por segundo año consecutivo.

Grupo Ribera Salud

El grupo sanitario ha apoyado la presentación del **documental 'Día 0' en Alicante**, a través del patrocinio del evento en el que pudimos contar con la participación de varios de sus prestigiosos especialistas médicos en la mesa debate posterior a la proyección.

Fundación Hay Esperanza

La entidad mantiene un **compromiso anual** con la Fundación Sandra Ibarra, que este año se ha materializado en una aportación económica destinada a impulsar la Escuela de Vida, la primera escuela de pacientes y supervivientes de cáncer.

La Chinata

Gracias al apoyo como compañeros de viaje de empresas como La Chinata, que dona los beneficios obtenidos de las ventas de su **línea cosmética para pieles sensibles**, conseguimos llevar a cabo nuestro plan de actuación cada año.

Ecovidrio

Llevamos cinco años haciendo incidencia en el diagnóstico precoz y la autoexploración mamaria. Además de la donación realiza a través de la campaña **#ReciclaVidrioPorEllas**, la empresa destina a la Fundación Sandra Ibarra los beneficios de las ventas de su **miniglú rosa** diseñado por Agatha Ruiz de la Prada con nuestro lema “Llenos de Vida”.

Caja Rural de Asturias

La entidad ha apoyado la presentación del **documental ‘Día 0’ en Oviedo**, en el que pacientes y supervivientes de cáncer narran sus experiencias durante y después de la enfermedad. Con su apoyo conseguimos seguir visibilizando las necesidades de los supervivientes de cáncer e impulsando la mejora de la asistencia sanitaria a estas personas.

Franca Rosé

La marca de calzado artesanal colabora con la Escuela de Vida de la Fundación Sandra Ibarra a través de la venta de la **pulsera solidaria *Llenos de Vida***, que se presentó con motivo del Día Mundial de la Salud.

ChicBack

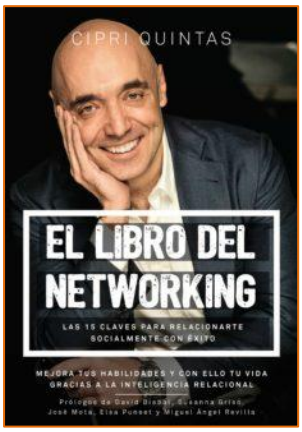
La empresa colabora con la Fundación Sandra Ibarra a través de una de sus tiras intercambiables y decorativas para adaptar en la parte de atrás de los sujetadores, el **Chicback Solidario**, cuyos beneficios se destinan a los proyectos de nuestra Escuela de Vida.

ITC Packaging

Animada por su vínculo personal con la persona que da nombre a la primera Beca de investigación «Sebbin por Teresa Lloret»**,** decidió dedicar parte del presupuesto de 2020 del área de RRII del grupo empresarial a las distintas iniciativas de nuestra **Escuela de Vida.**

Estrella Galicia

La empresa gallega apoyó solidariamente la segunda edición de nuestro **Festival de Vida** a través de la donación de las cervezas y el agua embotellada para los pacientes y supervivientes durante su estancia de tres días en Wakana.



Cipri Quintas

Como cada año, el autor de “El libro del networking” hace posible la continuidad de nuestros proyectos de mejora de la calidad de vida y el bienestar de los pacientes y supervivientes de cáncer a través de la donación de los **derechos de autor** de su libro.

Mia Bakery

Dulce por fuera y con corazón solidario, así fue la **tarta de frambuesas** que esta pastelería de inspiración francesa vendió durante el mes de octubre para sumar esfuerzos frente al cáncer de mama junto a la Fundación Sandra Ibarra.

Pastelerías Ipanema

La cadena de pastelerías y cafeterías donó íntegramente un año más los beneficios por la venta de sus **Palmeritas Rosas** durante todo el mes de octubre, apoyando solidariamente de esta manera nuestros proyectos de prevención, concienciación e investigación frente al cáncer de mama.

Bristol-Myers Squibb
janssen
AY ESPERANZA
FUNDACIÓN
MSD
ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO
Fundación Merck Salud
freedom
SMART WELLBEING SOLUTIONS
LA CHINATA
ribera
El Corte Inglés
Ayuntamiento de Constantina
wakana
Galiani
Centro Psicosanitario
HUVM
Hospital Universitario Virgen Macarena
JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIAS
RÍO SHOPPING
mediolanum
BANCO
CIPRI QUINTAS
#NetworkingConCorazon
ACCGG
AEACaP
Kiss & Fly
Solidary
by
Sandra Ibarra
Chic Back
ASOCIACIÓN MENSAJEROS DE LA PAZ
aef
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES
We love flamenco
DisainIP
G!
GRUPO!DEX
LA RAZÓN
REALE FOUNDATION
ClínicaMarest
medicina estética y salud
Dra. Carmen Danta García de Castro
ITC
Packaging
LEMON YOGA
Florence Nightingale Foundation
INFORMACIÓN
gsl
DIPUTACIÓN DE VALLADOLID
www.diputaciondevalladolid.es
ALIMENTOS DE VALLADOLID
A gusto de todos
Franca Rosé
UAM
Universidad Autónoma de Madrid
SIDRA DE ASTURIAS
SERENISSIMA
DIPUTACIÓN DE SEVILLA
Estrella Galicia
FUNDACION CRISTINA HEEREN de arte flamenco
ASOCIACION MARCO LUNA
Clínica Rocío Vázquez
Nursing now
Semana de Cine Medina del Campo
Diputación de Cádiz
Rotary
Club Sevilla Cartuja

Voluntarios llenos de vida

Gracias, un año más, a las personas comprometidas socialmente por su sentido humanitario y solidaridad con los pacientes y supervivientes de cáncer.

Leticia Fernández

Angelita Muñoz

Esperanza Fernández

Fernando Campos

Ana García Carrasco

Loli Morón

María José López

Minerva Campos

Pilar Canalejo

Raúl Sánchez Bolaños

Sonia Vargas Becerra

GRACIAS

A nuestros socios, embajadores, miembros de la Escuela de Vida, amigos, a todos los que estáis a nuestro lado cada día y nos hacéis creer que podemos conseguirlo.

www.fundacionsandraibarra.org

www.escueladevidafundacionsandraibarra.org

@fundacionsandraibarra

@fundacionsi

@fundacion_sandraibarra

Fundación Sandra Ibarra